



## Bewertungskriterien von Internetquellen

### Autor/in

- Ist ein/e Autor/in angegeben und was ist über ihn/sie bekannt?
- Kann er/sie einer wissenschaftlichen oder anderweitig renommierten Institution zugeordnet werden?
- Gibt es ein Impressum über Personen, die für die Internetseite verantwortlich sind?
- Wurde der Artikel von Fachleuten bewertet (peer-review)?

### Server

- Wer ist für die Seite zuständig (Universität, wissenschaftliche Institution, Regierung, Privatperson)?

### Nachprüfbarkeit des Inhalts

- Sind Quellennachweise genannt?
- Sind Zitate gekennzeichnet und nachgewiesen?
- Gibt es ein Literaturverzeichnis?

### Aktualität

- Wann wurde die Internetseite veröffentlicht?
- Wann wurde sie das letzte Mal aktualisiert?

### Stil & Sprache

- Wie ist die Aufmachung – klar strukturiert und übersichtlich?
- Ist die Navigation einfach und verständlich?
- Wird der Inhalt durch Grafiken oder Beispiele unterstützt?
- Wie ist die Wortwahl (werden Fachbegriffe verwendet, etc.)?
- Ist die Rechtschreibung korrekt?

### Inhalt

- Wird der Sachverhalt intensiv oder oberflächlich thematisiert?
- Wird der Sachverhalt sachlich dargestellt?

### Zielgruppe

- Für welche Zielgruppe ist die Seite gedacht – für Laien oder Menschen mit Vorwissen?

TIPP 1: Die Kriterien lassen sich einfacher merken, wenn Sie sich folgende Eselsbrücke einprägen: „**ALLE SCHÜLER NUTZEN AM SCHLUSS IRGEND EIN ZITAT.**“

**A=** Autor/In, **S=** Server, **N=** Nachprüfbarkeit des Inhalts, **A=** Aktualität, **S=** Stil & Sprache, **I=** Inhalt, **Z=**Zielgruppe

TIPP 2: Bevor Sie eine Internetquelle nach den oben genannten Kriterien überprüfen, sollten Sie sich noch einmal Ihr Thema in Erinnerung rufen und schauen, ob die Quelle wirklich dazu passt.

TIPP 3: Schauen Sie, welche Quellen der Autor/die Autorin verwendet hat. Vielleicht können Sie diese auch für Ihre Arbeit verwenden.